

WYTYCZNE DOTYCZĄCE UDOSTĘPNIANIA TREŚCI W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Dla Nu Skin Brand Affiliates (Europa i Afryka)

Nasz model biznesowy opiera się na sprzedaży bezpośredniej i wykorzystuje potęgę rekomendacji. Technologia cały czas się zmienia, ale różne osoby będą w dalszym ciągu dzielić się swoim entuzjazmem wobec Nu Skin. Spółka Nu Skin nieustannie wspiera aktywne uczestnictwo w mediach społecznościowych. Jako Brand Affiliate reprezentujesz Nu Skin. Masz obowiązek korzystać z mediów społecznościowych w sposób zgodny z wizerunkiem Nu Skin oraz standardami i zasadami marki.



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®

Aby chronić i wzmacniać reputację Nu Skin podczas korzystania z mediów społecznościowych, należy przestrzegać poniższych podstawowych wytycznych, a także szczegółowych Zasad i Procedur oraz wytycznych dostępnych w dziale reputacji. Należy zwracać uwagę, aby publikować i odpowiadać na treści, które są zgodne z niniejszymi wytycznymi.

KLUCZOWE ZASADY SĄ TAKIE SAME NIEZALEŻNIE OD PLATFORMY

PONIEWAŻ ODBIORCY MOGĄ POSTRZEGAĆ WIADOMOŚCI JAKO...	DLATEGO ZAWSZE NALEŻY...
„Zbyt piękne, aby były prawdziwe”	TRZYMAĆ SIĘ FAKTÓW Mówić wprost i nie wyolbrzymiać
„Zbyt mało informacyjne”	PRZEDSTAWIAĆ DOWODY Podawać konkretne informacje, które mogą rozwiązać obawy
„Zbyt szczegółowe i przekazywane za szybko”	DOPASOWAĆ DO ODBIORCÓW Dostosować wiadomość do etapu, na jakim aktualnie znajdują się odbiorcy

UDOSTĘPNIANIE TREŚCI W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH – CO NALEŻY, A CZEGO NIE NALEŻY ROBIĆ



NALEŻY: dzielić się pozytywnymi osobistymi doświadczeniami, badaniami naukowymi dotyczącymi produktów oraz referencjami, które są zgodne z zatwierdzonymi oświadczeniami

NALEŻY: mówić o przyjemnych doświadczeniach związanych z prowadzeniem działalności oraz sukcesie, jaki można osiągnąć dzięki cierpliwości i ciężkiej pracy

NALEŻY: mówić o konkurencyjnym i innowacyjnym planie wyników sprzedaży Nu Skin

NALEŻY: udostępniać zdjęcia i filmy dotyczące Twoich osobistych doświadczeń związanych z Nu Skin, które są zgodne z wytycznymi Nu Skin

NALEŻY: kierować klientów na Twoją osobistą stronę sprzedażową lub firmową platformę sprzedażową*

NALEŻY: zawsze informować o tym, że należysz do grona Brand Affiliates Nu Skin (np. używając hashtagu: #NSbrandaffiliate) i oznaczać swoje wpisy jako reklamy (np. używają hashtagów: #advertisement).

NIE NALEŻY: twierdzić ani sugerować, że nasze produkty leczą lub zapobiegają chorobom, lub że produkt pomógł wyleczyć Twoje dolegliwości, nawet jeśli to prawda

NIE NALEŻY: publikować twierdzeń na temat stylu życia lub dochodów, które przekraczają wartość niewielkiego dochodu dodatkowego (500 euro lub równowartość w walucie lokalnej na miesiąc), są fałszywe, wprowadzają w błąd lub bazują na zysku detalicznym

NIE NALEŻY: oferować ani sugerować żadnej gwarancji sukcesu lub dochodów, w tym gwarancji związanych z działaniem według określonego systemu lub zapewnieniem hipotetycznych zarobków

NIE NALEŻY: porównywać konkretnych firm konkurencyjnych, produktów lub możliwości biznesowych

NIE NALEŻY: twierdzić ani sugerować, że podróże sukcesu lub inne premie sponsorowane przez Spółkę są „darmowe” lub łatwe do zdobycia

NIE NALEŻY: promować produktów poprzez konkursy, loterie, zakłady lub gry losowe

* Zapoznaj się z [Ograniczeniami lokalnymi](#).

OŚWIADCZENIA NA TEMAT MOŻLIWOŚCI / STYLU ŻYCIA

ODPOWIEDNIE

Udało mi się zarobić nawet 500 euro miesięcznie, żeby pokryć koszty prowadzenia gospodarstwa domowego. Skontaktuj się ze mną, żeby rozpocząć sprzedaż naszych wspaniałych produktów do pielęgnacji i wellness... Zero opłaty na start!

#nuskinbrandaffiliate #advertisement #opportunity



Co miesiąc zarabiam dodatkową gotówkę, którą opłacam ratę kredytu za dom! Chcesz dowiedzieć się więcej? Skontaktuj się ze mną i poznaj szczegóły tej wspaniałej możliwości sprzedażowej!

#nuskinbrandaffiliate #advertisement

#supplementalincome #yourbusinessyourway

#opportunity



NIEODPOWIEDNIE

Kto by pomyślał, że zarobię na wymarzony samochód, sprzedając pastę do zębów...

ODEZWIJ SIĘ i ZAPYTAJ, jak zarabiam OBŁĘDNE pieniądze w mediach społecznościowych...\$\$\$\$.

Możesz NAPRAWDĘ DUŻO zyskać!

#toothpastemoney #nucar



To może być TWOJE życie! Marzy Ci się dochód zastępczy i zysk cykliczny? Chcesz splacić dług? Chcesz zapłacić za dom i samochód? Chcesz żyć na własnych warunkach? ZADZWOŃ DO MNIE!

#makemoney #financialfreedom #debtfree

#residualincome #timefreedom



Przy określaniu, czy wpis jest odpowiedni, należy wziąć pod uwagę tekst, zdjęcie i ogólny kontekst. Unikaj stosowania wyróżnionych wyrazów i szczególnie problematycznych terminów. Zachęcamy do stosowania wyrazów i koncepcji, które zostały podkreślone.

OŚWIADCZENIA NA TEMAT MOŻLIWOŚCI / STYLU ŻYCIA

ODPOWIEDNIE

Zarób dodatkową gotówkę na święta! Napisz do mnie, aby dowiedzieć się, jak zarobić dodatkowe 500 euro.

#nuskinbrandaffiliate #advertisement #opportunity
#beautyandwellness #empowerme #supplementalincome



NIEODPOWIEDNIE

Hej! Pozdrowienia dla mojej kumpeli, Ashley! Tuż przed świętami wystartowała z własnym biznesem – sprzedając produkty do pielęgnacji, zarobiła dodatkowe 1200 euro, za które zorganizowała Boże Narodzenie dla CAŁEJ rodziny! Zobacz jej promocję na Lash + Brow Serum – to naprawdę DZIAŁA!

#nuskinbrandaffiliate #opportunity #beautyandwellness



Przy określaniu, czy wpis jest odpowiedni, należy wziąć pod uwagę tekst, zdjęcie i ogólny kontekst. Unikaj stosowania wyróżnionych wyrazów i szczególnie problematycznych terminów. Zachęcamy do stosowania wyrazów i koncepcji, które zostały podkreślone.

OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE PRODUKTÓW

ODPOWIEDNIE

UWIELBIAM Tegreen! Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej, skontaktuj się ze mną!

#amazingproducts #advertisement



Ze wszystkich tych CUDOWNYCH produktów NAJBARDZIEJ lubię pastę do zębów! Zobacz, jakie rezultaty przyniosła w MOIM przypadku! Dzięki tej możliwości codziennie się uśmiecham! #whitening #brightsmile #amazingbiz #advertisement



BEFORE



AFTER

NIEODPOWIEDNIE



WOW! Musisz wypróbować tę MAGICZNA pastę do zębów!

W tym miesiącu udało mi się sprzedać ponad 100 tubek \$\$\$.

Przyłącz się do kolejnego zamówienia! #whiteningtoothpaste

#freebusiness #immediateresults #ap24money



Przy określaniu, czy wpis jest odpowiedni, należy wziąć pod uwagę tekst, zdjęcie i ogólny kontekst. Unikaj stosowania wyróżnionych wyrazów i szczególnie problematycznych terminów. Zachęcamy do stosowania wyrazów i koncepcji, które zostały podkreślone.

STRONY INTERNETOWE / PORTALE HANDLOWE

ODPOWIEDNIE





AP-24 Whitening Fluoride Toothpaste

COMPLIANCE BEAUTY STORE EXAMPLE

€ 13.35

Quantity:

[ADD TO CART](#)

[BUY IT NOW](#)

Whitening Fluoride Toothpaste

Now you can smile with confidence thanks to this great tasting Whitening Fluoride Toothpaste that brightens and whitens teeth while fighting plaque formation.

[SHARE](#) [TWEET](#) [PIN IT](#)

Home Products

Products

SORT BY: Alphabetically, A-Z 12 products

 Epoch Yin and Yang Mask € 42.22	 Epoch Glacial Marine Mud € 37.46	 Epoch Hand Cream € 23.02
 Epoch Baobab Body Butter € 44.74	 Epoch Sole Solution € 35.80	 Epoch IceDancer € 33.76

SORT BY: Alphabetically, A-Z 12 products

 Nutricentials Pumps Hyaluronic Acid + B5 € 54.65	 Nutricentials Pumps Ceramides + Postbiotics € 54.65	 Nutricentials Pumps Bakuchiol € 54.65	 Day Dream Protective Cream Creamy Day Moisturizer SPF 30 € 56.18
 HydraClean Creamy Cleansing Lotion € 28.57	 To Be Clear Pure Cleansing Gel € 30.08	 Here You Glow Exfoliating Toner € 31.43	 In Balance pH Balance Toner € 27.61

Page 1 of 2

PODRÓŻE SUKCESU

ODPOWIEDNIE

Ja i mój zespół włożyliśmy wiele wysiłku, żeby zapracować na udział w podróżach sukcesu do pięknych miejsc! Świętowanie sukcesu z zespołem i zawieranie nowych przyjaźni to wspaniała zabawa! <3 #friends #funlife #cheers #free-to-join-opportunity #NSbrandaffiliate #advertisement

W 2023 roku w regionie EMEA (Europa, Bliski Wschód i Afryka) do udziału w wycieczce motywacyjnej zakwalifikowało się średnio około 0,2% aktywnych Brand Affiliates.



Razem z zespołem świetnie się bawimy na południu Karaibów! Mogę pracować na możliwość udziału w wycieczkach, pomagać innym, dawać z siebie jak najwięcej i rozpocząć proces kwalifikacji do podróży do Sydney! Dołącz do naszego zespołu! #mybusiness #NSbrandaffiliate #advertisement

W 2023 roku w regionie EMEA (Europa, Bliski Wschód i Afryka) do udziału w wycieczce motywacyjnej zakwalifikowało się średnio około 0,2% aktywnych Brand Affiliates.



Poniżej należy umieścić oświadczenie zatwierdzone przez Spółkę.

W 2023 roku w regionie EMEA (Europa, Bliski Wschód i Afryka) do udziału w wycieczce motywacyjnej zakwalifikowało się średnio około 0,2% aktywnych Brand Affiliates.

NIEODPOWIEDNIE

PODRÓŻUJ ZE MNĄ ZA DARMO!

Prowadzę ten niesamowity biznes od trzech miesięcy... Zatrudniłam niesamowity zespół businesswoman, odeszłam z pracy, zabrałam córkę na całkowicie bezpłatną wycieczkę na ISLANDIĘ, a wkrótce jadę na BERMUDY! Zastanawiasz się, czym się zajmuję?! #messageme #bossbabes #freebiztravel #nulife



WYGRAŁAM BEZPŁATNY REJS! Razem z mężem podróżujemy po świecie ZA DARMO! :-). Szukam trzech dodatkowych osób, które będą towarzyszyć mi podczas dwóch wyjazdów rocznie #buildinganempire #freetrips #money #privilegedlife



Unikaj stosowania wyróżnionych wyrazów i szczególnie problematycznych terminów. Zachęcamy do stosowania wyrazów i koncepcji, które zostały podkreślone.

Załącznik dotyczący UDOSTĘPNIANIA TREŚCI W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Często zadawane pytania

Pytanie: Dlaczego mogę udostępniać tylko informacje o średnich wynikach związanych z produktami i możliwościami?

Odpowiedź: Ze względu na to, że inne osoby mogą podejmować decyzje o zakupie produktów lub przystąpieniu do naszego biznesu na podstawie opisanych przez Ciebie doświadczeń, należy upewnić się, że otrzymają one dokładne informacje i będą mieć realistyczne oczekiwania. Choć duża część Brand Affiliates i klientów osiągnęła niesamowite rezultaty, w przypadku wielu innych osób tak się nie stało. Z tego powodu wszystkie oświadczenia muszą być zgodne z zatwierdzonymi informacjami na temat korzyści wynikających ze stosowania produktów oraz średnimi danymi liczbowymi na temat wynagrodzeń. Sam fakt, że coś jest prawdą, nie oznacza, że możesz o tym mówić.

Pytanie: Czy muszę dodawać oświadczenie, mówiąc o potencjalnej możliwości uzyskania dochodów / zmiany stylu życia?

Odpowiedź: Tak. Zapoznaj się z Wytycznymi dotyczącymi oświadczeń o możliwościach. Znajdziesz tam informacje o wymaganych zastrzeżeniach oraz o tym, kiedy ich używać.

Pytanie: Dlaczego muszę dodawać oświadczenie, mówiąc o podróżach sukcesu?

Odpowiedź: Premie, jakie otrzymujesz od Nu Skin (w tym także podróże), uznawane są za wynagrodzenie. Z tego względu należy przedstawić odpowiedni kontekst, aby uniknąć wątpliwości co do tego, ilu Brand Affiliates faktycznie zapracowało na udział w takich podróżach. Mówiąc o kwalifikacji do podróży sukcesu, należy dodać następujące oświadczenie: „W 2023 roku w regionie EMEA (Europa, Bliski Wschód i Afryka) do udziału w wycieczce motywacyjnej zakwalifikowało się średnio około 0,2% aktywnych Brand Affiliates”.

Pytanie: Czy muszę ujawniać, że jestem Brand Affiliate, a moje wpisy mają charakter reklamowy?

Odpowiedź: Zgodnie z wymaganiami dotyczącymi reklam, jakie obowiązują na wielu rynkach, należy ujawniać takie informacje, gdy firma wypłaca wynagrodzenie w dowolnej formie. Informacja musi zostać podana w jasny sposób i musi być umieszczona w widocznym miejscu, bezpośrednio obok wpisu. Nie może zostać umieszczona w ogólnej sekcji „O mnie”, zdominowana przez inną treść/tekst ani dodana w formie hiperłącza. Dodając pojedyncze wpisy w mediach społecznościowych, możesz na przykład użyć hashtagów ujawniających Twoją relację z Nu Skin (np. #NSBrandAffiliate) i zaznaczyć za ich pomocą, że wpis jest formą reklamy (np. #advertisement). Dodatkowo należy zapoznać się ze wszystkimi lokalnymi wymogami prawnymi obowiązującymi na rynku rezydenta i regulaminami użytkowanych platform, a także ich przestrzegać.

Pytanie: Jak działają zasady dotyczące zwrotów w przypadku sprzedaży za pośrednictwem mediów społecznościowych?

Odpowiedź: Wszyscy Brand Affiliates, którzy zdecydują się korzystać z platform społecznościowych, mają obowiązek poinformować klientów o zasadach Nu Skin dotyczących zwrotów i wymiany produktów dla klientów detalicznych oraz przestrzegać ich postanowień. Spółka zastrzega sobie prawo do zwrotu pieniędzy klientom detalicznym według własnego uznania, jeżeli uzna, że zasady dotyczące zwrotów/wymiany nie były przestrzegane, a ponadto potrąci bonusowe prowizje przyznane Brand Affiliate, który dokonał odsprzedaży.

Pytanie: Dlaczego nie mogę prowadzić sprzedaży na portalach handlowych (Facebook Marketplace, eBay, Amazon, Etsy itp.)?

Odpowiedź: W naszej Spółce wierzymy, że korzystanie z mediów społecznościowych jest przedłużeniem bezpośredniej indywidualnej relacji sprzedażowej. Produkty promowane w fizycznych sklepach i na internetowych platformach handlowych są tego przeciwieństwem i nie wymagają interakcji z klientem.

Pytanie: Czy mogę publikować nazwy produktów na platformach społecznościowych i stronach sprzedażowych?

Odpowiedź: Nazwy handlowe Spółki, nazwy produktów oraz zdjęcia należące do Spółki mogą być wykorzystywane w indywidualnych postach. Nazwy handlowe Spółki, nazwy produktów i logo nie mogą być wykorzystywane na potrzeby nadawania nazwy lub brandingu platformy społecznościowej bądź strony sprzedażowej Brand Affiliate.

Pytanie: Czy mogę publicznie udostępniać informacje o cenach produktów, zniżkach i promocjach?

Odpowiedź: Możesz podawać ceny produktów na swojej stronie sprzedażowej, ale nie możesz promować ani udostępniać informacji o konkretnych cenach lub zniżkach w mediach społecznościowych. Na swoich stronach w mediach społecznościowych możesz zamieścić informację o promocjach (np. „Trwa wspaniała świąteczna promocja – więcej szczegółów znajdziesz na mojej stronie sprzedażowej”).

Pytanie: Dzięki współpracy z Nu Skin udało mi się odnieść wielki sukces finansowy. Jak mogę się tym pochwalić w mediach społecznościowych?

Odpowiedź: Zachęcamy Brand Affiliates do publikacji w mediach społecznościowych takich wpisów, w których opisują prawdziwe aspekty swojego życia. Jednak zamieszczając takie wpisy, Brand Affiliates nie mogą twierdzić lub sugerować, że współpraca z Nu Skin umożliwiła im osiągnięcie określonego poziomu bogactwa. Ogólnie rzecz biorąc, Brand Affiliates to niezależni kontrahenci, którzy mogą zamieszczać dowolne wpisy na temat wydarzeń ze swojego życia i własnych doświadczeń, o ile nie łączą ich z działalnością Nu Skin, bezpośrednio lub poprzez sugestię.

Pytanie: Czy można opowiadać o duplikacji i jej uczyć?

Odpowiedź: „Duplikacja” to koncepcja nauczania, coachingu oraz zachęcania innych do osiągnięcia sukcesu poprzez stosowanie tych samych zasad, które przyczyniły się do Twojego sukcesu. Uczenie i stosowanie tej zasady może być ważną częścią Twojego biznesu i zachęcamy, aby ją wykorzystać. „Duplikacji” nie można wykorzystywać do mówienia o gwarantowanych systemach lub konkretnych ramach czasowych albo wskazywania, że rekrutacja jest ważniejsza niż sprzedaż produktów lub odpowiednie praktyki biznesowe.

Pytanie: Jakie informacje należy umieścić na swojej stronie sprzedażowej?

Odpowiedź: Aby zachęcać klientów do kupowania produktów, możesz umieścić informacje o produktach, np. opisy, korzyści i listy składników. Na stronach sprzedażowych nie wolno publikować treści promocyjnych ani treści dotyczących szkoleń i rekrutacji. Dodatkowo na stronach sprzedażowych należy umieścić następujące oświadczenie: „Strona internetowa stworzona przez niezależnego Brand Affiliate – Ta strona internetowa nie została stworzona ani zatwierdzona przez spółkę Nu Skin Enterprises Inc. ani jej spółki zależne”.*

Pytanie: Czy mogę korzystać z serwisów, takich jak PayPal, Square i Venmo?

Odpowiedź: Tak, Brand Affiliates mogą korzystać z systemów obsługi płatności, aby przyjmować płatności kartą kredytową oraz autoryzować/przetwarzać płatności według własnego uznania, z zastrzeżeniem, że przyjmują oni wszelkie ryzyko lub odpowiedzialność w związku z przestrzeganiem standardów sektora kart płatniczych (Payment Card Industry, „PCI”), w tym wszelkich obowiązujących praw dotyczących danych, prywatności i bezpieczeństwa.*

Pytanie: Mam znajomych na całym świecie. Czy mogę sprzedawać produkty znajomym na innych rynkach?

Odpowiedź: Brand Affiliates mogą sprzedawać wyłącznie produkty zakupione na rynku, na którym mieszkają. Klienci internetowi mogą kupować i otrzymywać produkty wyłącznie z rynku, na którym mieszkają. Brand Affiliates mogą sprzedawać produkty klientom mieszkającym na innych rynkach wyłącznie za pośrednictwem narzędzi i platform stworzonych przez Spółkę i pod warunkiem, że na rynku klienta nie ma żadnych lokalnych ograniczeń, które uniemożliwiałyby takie działania.

Pytanie: Czy dozwolone są płatne reklamy?

Odpowiedź: Płatne reklamy muszą być skierowane wyłącznie do osób, które polubiły Twoją stronę lub nawiązały z Tobą kontakt (np. promowany post na Facebooku do osób, które obserwują Twoją stronę). Brand Affiliates nie mogą korzystać z żadnych innych form płatnych reklam, poleceń ani innych środków w celu dotarcia do konkretnych grup demograficznych lub agregacji/zwiększania ruchu na platformie społecznościowej lub stronie sprzedażowej (np. bannery reklamowe / reklamy pop-up, płatne posty influencerów, reklamy AdWords i Cost per Mile).

Pytanie: Czy dozwolona jest optymalizacja dla wyszukiwarek internetowych (SEO)?

Odpowiedź: Funkcje SEO są zabronione i nie można ich stosować, niezależnie od formy. Słowa kluczowe stosowane w tytule strony, metaopisie, tagach ALT i/lub treści stron, które w innym wypadku byłyby wykorzystywane do bezpośredniego przyciągnięcia klientów, są zabronione.

Pytanie: Czy mogę wykorzystywać automatyczne wiadomości i chatboty?

Odpowiedź: Automatyczne wiadomości i chatboty są dozwolone, ale ich grupą docelową mogą być wyłącznie osoby, które obserwują/polubiły Twoją stronę lub które aktywnie wchodzi z Tobą w interakcje na Twojej stronie (np. polubiły post lub dodały komentarz).

Pytanie: Czy mogę rekrutować nowe osoby przez Internet?

Odpowiedź: Aktywna rekrutacja na forum publicznym – na przykład w grupach dyskusyjnych, na forach, blogach, w sekcjach komentarzy i na stronach z ofertami pracy – jest zabroniona. Możesz prowadzić aktywną rekrutację na osobistych stronach w mediach społecznościowych, a także na prywatnych forach, na przykład w grupach zamkniętych, jeżeli taka rekrutacja nie narusza zasad wprowadzonych przez administratora/moderatora ani regulaminu danej grupy lub strony.

Pytanie: W jaki sposób Nu Skin zapewnia równe szanse dla osób prowadzących sprzedaż w mediach społecznościowych?

Odpowiedź: Strony sprzedażowe, w tym podmioty gospodarcze, sklepy internetowe, „butiki” i inne tego typu podmioty, mogą zatrudniać poniżej 10 pracowników i osiągać łączne miesięczne przychody ze źródeł innych niż Nu Skin w wysokości poniżej 50 000 dolarów.

Pytanie: Dlaczego nie mogę organizować loterii ani konkursów dla osób obserwujących mój profil?

Odpowiedź: Gry losowe podlegają ścisłym regulacjom stanowym i federalnym, a ponadto wiele platform społecznościowych wprowadziło bardzo szczegółowe zasady dotyczące tej kwestii. W związku z tym konkursy, zakłady itd. są surowo zabronione. Spółka zezwala tylko na posty polecające (np. ktoś Cię poleci, a Ty w zamian dasz mu tubkę pasty do zębów)

Spółka może, według własnego uznania, zakazać korzystania z jakiegokolwiek platformy społecznościowej, która nie spełnia warunków określonych w niniejszych Wytycznych dotyczących udostępniania treści w mediach społecznościowych oraz obowiązujących przepisach prawa.

* Zapoznaj się z [Ograniczeniami lokalnymi](#).

OGRANICZENIA LOKALNE

Austria: Zgodnie z przepisami prawa obowiązującymi w Austrii dotyczącymi działań promocyjnych na stronach indywidualnych, odsprzedaż suplementów diety jest zabroniona. Suplementy diety zakupione od lokalnego podmiotu Nu Skin służą wyłącznie do użytku osobistego.

Francja: Zgodnie z francuskim prawem dotyczącym VDI (Vendeur à Domicile Indépendant) Brand Affiliates posiadający status VDI nie mogą prowadzić sprzedaży na odległość. Dozwolone jest jednak korzystanie z mediów społecznościowych do promocji produktów. Dodatkowo VDI Mandataires nie mogą kupować i odsprzedawać produktów Spółki.

Włochy: Zgodnie z włoskim prawem dotyczącym sprzedaży bezpośredniej Brand Affiliates mogą jedynie zbierać zamówienia i przekazywać je Spółce. W związku z tym zabroniona jest odsprzedaż na jakiegokolwiek platformie. To ograniczenie dotyczy każdego Brand Affiliate niezależnie od rynku, na jakim mieszka.

ZASADY DOTYCZĄCE PLATFORM W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

TikTok:

Brand Affiliates nie mogą promować możliwości biznesowych za pośrednictwem platformy TikTok, w tym m.in. postów dotyczących wydarzeń związanych z Nu Skin, wycieczek motywacyjnych ani promocji dla Brand Affiliates. Brand Affiliates mogą używać platformy TikTok jedynie w celu promocji produktów Spółki, o ile publikowane treści nie naruszają Zasad i Procedur Nu Skin ani wytycznych. Aby uzyskać więcej informacji, zapoznaj się z Zasadami społeczności platformy TikTok.

WhatsApp Business:

Zasady dotyczące aplikacji WhatsApp Business i narzędzia WhatsApp Business Solution zakazują przedsiębiorstwom transakcji dotyczących produktów lub usług związanych z marketingiem wielopoziomowym. Zgodnie z tymi zasadami Brand Affiliates korzystający z aplikacji lub narzędzi WhatsApp Business nie mogą promować produktów i możliwości biznesowych Nu Skin za pośrednictwem tej platformy biznesowej.

Pinterest:

Wytyczne dotyczące reklam w serwisie Pinterest zabraniają użytkownikom zamieszczania pewnych rodzajów reklam, w tym tych związanych z modelami marketingu wielopoziomowego. Te wytyczne zabraniają ponadto zamieszczania/udostępniania wszelkich treści związanych z utratą wagi, w tym reklam. W związku z tym Brand Affiliates nie mogą w żaden sposób wykorzystywać reklam w serwisie Pinterest do promowania możliwości biznesowych, produktów lub programów zarządzania wagą Nu Skin – nawet reklam skierowanych wyłącznie do osób, które nawiązały z Tobą kontakt. Jednak Brand Affiliates mogą nadal używać pinezek do udostępniania informacji o produktach i możliwościach biznesowych, zgodnie z Zasadami i Procedurami Nu Skin oraz wytycznymi. Aby uzyskać więcej informacji, zapoznaj się z zasadami platformy Pinterest dotyczącymi płatnego partnerstwa.

Facebook/Instagram (Meta):

Zgodnie ze Standardami reklamowymi serwisu Meta (Nierealistyczne efekty) reklamy nie mogą zawierać obietnic ani sugestii dotyczących nierealistycznych efektów w odniesieniu do zdrowia, utraty wagi lub możliwości biznesowych.

„Wprowadzające w błąd modele biznesowe – reklamy, które promują możliwości uzyskania dochodu, muszą zawierać pełny opis powiązanych produktów lub modeli biznesowych. Nie mogą promować modeli biznesowych oferujących szybki zysk przy niewielkich nakładach, w tym marketingu wielopoziomowego”.



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU®